

COMUNICACIÓN INTERNA, UNA IMPLANTACIÓN EFICAZ

Establecer la conexión y facilitar la transmisión de ideas, instrucciones, objetivos, valores y otros aspectos relevantes para el funcionamiento y la cultura de la empresa. Organizaciones que utilizan la comunicación como factor para comprometer a su equipo humano y retener a las personas.

Resumen

Detalles de convocatoria	Fechas: 16 y 30 abril; 14 y 29 mayo; 13 junio Modalidad: Virtual Sede: Online Referencia curso: 24COMUNICAONLINE-1
Horario	9:00-12:00
Imparte	Gonzalo Serrats (OPE Consultores) ☆ Mejor valoración 2023 ☆
Precio para entidades colaboradoras y Precio para empresas Kudeabide	130 € + IVA
Precio para entidades no colaboradoras y Precio para empresas no Kudeabide	325 € + IVA

Objetivos

- Entender la comunicación interna como elemento esencial de la gestión organizativa.
- Entender las claves del desarrollo de la comunicación interna.
- Realizar el mapa de comunicación interna, identificando los principales sistemas, sus objetivos y claves de funcionamiento.
- Identificar un proyecto de mejora.

Temario

- La gestión avanzada y la comunicación.
- Conceptos clave de la comunicación interna.
- Orientación al diagnóstico en diferentes organizaciones.
- Cambios de paradigma: nuevas oportunidades y dificultades (la comunicación a través de plataformas online)
- La comunicación emocional y las principales distorsiones del lenguaje.
- Los sistemas de comunicación y su desarrollo competencial.
- Orientación a proceso: implantación práctica de su desarrollo y mejora.
- Principales barreras, claves de la gestión del cambio.
- Implantación de sistemas.

Requisitos y observaciones

- Las personas inscritas a este curso deberían dedicar unas 5-10 horas de trabajo personal a la realización del proyecto.
- Es recomendable que asistan a este curso al menos dos personas de la organización para desarrollar el proyecto en equipo y contribuir a su implantación con una visión de equipo ampliada.

Tipos de proyectos que se pueden desarrollar

El proyecto a implementar con el desarrollo de la acción formativa será el definido y escogido por cada empresa participante. Como ejemplo, se señala a continuación los tipos de proyectos más habituales en anteriores convocatorias:

- Diseñar/implantar el sistema para mejorar la comunicación interna.
- Diseñar/implantar el proceso de comunicación interna.
- Realizar una clasificación de la comunicación interna que permita abordar el caos que supone de manera ordenada.
- Diseñar/implantar un método participativo para el diagnóstico de la comunicación interna, encontrando las prioridades de mejora.
- Identificar competencias básicas de comunicación interna a desarrollar en las personas de la organización.
- Diseñar/implantar la mejora de un sistema-canal específico de comunicación interna.

Planificación y flujograma

Duración total del proyecto: 2 meses



Inscripción

✓	<p>¿TE HAS DECIDIDO? Puedes realizar la inscripción desde nuestra web (www.euskalit.net) o, más fácil, desde este enlace directo: https://www.euskalit.net/knowinn/24COMUNICAONLINE</p>
?	<p>¿NECESITAS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA? Contacta con nosotras en el teléfono 94 420 98 55 o envíanos un email a namarika@euskalit.net</p>
👁️	<p>¿TE VIENEN MAL LAS FECHAS QUE HEMOS PROGRAMADO? Contacta con nosotras pulsando aquí y podremos valorar nuevas alternativas.</p>
💡	<p>IMPORTANTE Al inscribirse en nuestros cursos, cada persona matriculada acepta una serie de términos y condiciones. Te recomendamos leerlos pinchando aquí.</p>

Otras modalidades disponibles

📌	<p>IN COMPANY Este curso también se puede impartir in company, en castellano o euskera, en organizaciones que deseen personalizar fechas, horarios o formatos adaptados a necesidades concretas. Contacta con nosotras en el teléfono 94 420 98 55 o envíanos un email a tgarcia@euskalit.net</p>
---	---